

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

Veröffentlichung erwünscht - Belegexemplar erbeten

Dr. Robert Dekena präsentiert auf der Ipex in Birmingham die Ergebnisse der RICOH UK-Studie zur Zukunft der Hausdruckereien in Großbritannien.

London - Bergisch Gladbach, the 01st June 2010

Ricoh cements position as major player in production printing at Ipex 2010

At Ipex 2010, visitors took the opportunity to experience live demonstrations from Ricoh's expanded portfolio and discover, first-hand, how it is adding value and supporting business productivity and profitability into the future. "This Ipex will be remembered as signifying the long-awaited regeneration of the printing business with digital printing at the forefront," said Peter Williams, Executive Vice President, Ricoh Production Printing Business Group.

"In addition to the contracts signed on our stand, we have met with a diverse range of international businesses. The new business pipeline generated has exceeded our expectations and we look forward to building on the new relationships gained."

"Ipex also marked a milestone in Ricoh's significant growth and success in the production printing market. In the past two years our sales figures, according to InfoSource, show that Ricoh has grown to become the second largest provider of cut sheet colour presses for the European market and maintains its number one position in mono production print placements in Europe."

With many hundreds of one-to-one demonstrations during the eight day show, visitors took the opportunity to see Ricoh's end-to-end solutions at work. 1,000 children's colouring books, produced on the Ricoh Pro C900 will be donated to London's Great Ormond Street Hospital for Children NHS Trust.

Supporting customers to grow their print business

Visitors were also attracted to the Ricoh Business Driver Programme with many customers signing up to benefit from the service and support it. A printing company owner from the Netherlands highlighted a key component: "The vertical marketing guides are a great tool to help us break into new markets." Under the programme, Ricoh invited visitors to a series of daily seminars in the Ricoh Business Driver Theatre. Dr. Robert Dekena, founder of consultancy firm Dokulog, shared the results of a recent UK study on the 'Future of the Print Room' and revealed the growing need for UK print rooms to modernise, invest in new efficiencies (via web-to-print for example) and seek new opportunities to build total volumes.

Ricoh festigt auf der Ipex 2010 seine Position als führender Anbieter im Bereich Produktionsdruck

London, den 27. Mai 2010 – Auf der Ipex 2010 konnten sich die Messebesucher bei Live-Vorfürungen von der erweiterten Ricoh-Produktpalette überzeugen und sich ein Bild davon machen, wie die angebotenen Lösungen zur Wertschöpfung und Verbesserung der Produktivität und Rentabilität von Unternehmen in Zukunft beitragen. „Diese Ipex wird als lang ersehnte Wiedergeburt und Erholung der Druckindustrie in Erinnerung bleiben, wobei der Digitaldruck im Vordergrund des Interesses stand“, sagte Peter Williams, Executive Vice President der Ricoh Production Printing Business Group.

„Neben den Verträgen, die auf unserem Messestand unterzeichnet wurden, haben wir viele internationale Geschäftskontakte geknüpft. Die neuen Geschäftskanäle haben unsere Erwartungen übertroffen. Wir freuen uns darauf, diese neuen Geschäftsbeziehungen auszubauen“, so Williams. „Die Ipex hat auch einen Meilenstein in der Erfolgsgeschichte von Ricoh auf dem Produktionsdruckmarkt gesetzt. Nach Angaben von InfoSource zeigen unsere Umsatzzahlen der vergangenen zwei Jahre, dass Ricoh inzwischen der zweitgrößte Anbieter von Vierfarben-Bogendruckmaschinen im europäischen Markt ist und seine führende Position im S/W-Produktionsdruck in Europa behauptet.“

Bei Hunderten von Einzelvorfürungen hatten die Besucher während der acht Messtage die Gelegenheit, die durchgängigen Lösungen von Ricoh im praktischen Einsatz zu sehen. Die eintausend auf dem Ricoh Pro C900 erstellten Kindermalbücher werden der Kinderklinik Great Ormond Street Hospital NHS Trust in London gespendet.

Unterstützung von Kunden bei der Erweiterung ihres Druckgeschäfts

Reges Interesse fand auch das Ricoh Business Driver Programme, für das sich viele Kunden anmeldeten, weil sie von seinen Service- und Supportleistungen profitieren möchten. Der Inhaber einer Druckerei aus den Niederlanden hob ein Schlüsselement hervor, indem er sagte: „Die vertikale Marktausrichtung bietet uns eine hervorragende Möglichkeit zur Erschließung neuer Märkte.“ Im Rahmen des Programms hatte Ricoh die Messebesucher zu mehreren Tagesseminaren in das Ricoh Business Driver Theatre eingeladen. Dr. Robert Dekena, Gründer des Beratungsunternehmens Dokulog, teilte das Ergebnis einer vor kurzem in Großbritannien durchgeführten Studie über die Zukunft von Druckereien mit. Sie erbrachte den Nachweis, dass britische Druckereien ihre Ausstattung unbedingt modernisieren sowie in neue, effizientere Lösungen (zum Beispiel über Web-to-Print) investieren und neue Möglichkeiten zur Steigerung ihres Umsatzes erschließen müssten.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Dr. Robert Dekena

DOKULOG - Dokumentenlogistik & Management Beratung

Tel.: 02202 239838
Internet: www.dokulog.de
Mail: info@dokulog.de